

LES PETITS FRÈRES ** 1 aîné sur 5 n'a aucun proche sur qui compter.
Ensemble, brisons leur isolement.

Voir ce courriel dans votre fureteur
(<https://mailchi.mp/89d3fa44da04/1-an-sur-5-na-aucun-proche-sur-qui-compter-ensemble-brisons-leurisolement-1705897?e=68a8aed478>)
<http://www.petitsfreres.ca>

** 1 aîné sur 5 n'a aucun proche sur qui compter.
Ensemble, brisons leur isolement.

<https://youtu.be/ornXtulJZtM>

Du 17 novembre au 31 décembre 2018, Les Petits Frères donnent une voix aux aînés seuls avec la campagne de sensibilisation 1 aîné sur 5.

POURQUOI LA CAMPAGNE 1 AÎNÉ SUR 5

Avec la campagne 1 aîné sur 5, Les Petits Frères souhaitent sensibiliser les Québécois et les Québécoises à la réalité des aînés isolés. Ces aînés, personne ne les voit, personne n'en parle. Nous voulons être la voix de ceux qui, derrière les portes closes, souffrent en silence. Avec l'important accroissement de la part démographique des aînés au Québec, plus que jamais l'action des Petits Frères est capitale pour briser l'isolement social.

VOUS POUVEZ VOUS AUSSI CHANGER LES CHOSES

Le succès de notre campagne de sensibilisation repose beaucoup sur la circulation de nos messages sur les médias sociaux. Vous pouvez nous aider en relayant les messages produits par Les Petits Frères sur les réseaux sociaux durant la campagne.

En devenant relayeur des messages 1 aîné sur 5 :

- * Vous ferez rayonner la campagne en diffusant les différents messages proposés ;
- * Vous pourrez commenter la campagne dans vos réseaux et alimenter la conversation sur l'isolement des aînés.

LE SOUTIEN GRACIEUX DE PARTENAIRES ENGAGÉS

Afin de mener à bien cette campagne, Les Petits Frères bénéficient du soutien gracieux de l'agence LG2 (<https://lg2.com/fr/>) pour la conception et les conseils stratégiques, de Touché média (<http://touchemedia.com/fr/>) pour le placement média et de Raphaël Ouellet (<http://www.raphaelouellet.com/>) pour les photographies. La portée combinée de la campagne est estimée à plus de 8 millions de vues.

Soyez à l'affût des prochaines publications de la campagne:

- * Une publicité dans la section philanthropie de LaPresse+ (<http://plus.lapresse.ca/>) le 17 novembre
- * Un carrousel Facebook publicitaire à partir du 18 novembre
- * Des publications sur les sites duProprio (<https://duproprio.com/>) (19 novembre), Joli Joli Design (<https://jolijolidesign.com/>) et De la ruelle au salon (<https://delaruelleausalon.com/>)
- * Une pleine page dans le magazine Ricardo (<https://www.ricardocuisine.com/>) , disponible en kiosque dès le 14 décembre

La campagne sera également diffusée sur les médias suivants:

Médias numériques : Météomédia, Bell Média, Kijiji, Radio-Canada, La Presse.ca, La Presse mobile, Ricardo, MSN, Yahoo, Journal de Montréal, Journal de Québec, Elle Québec

Radio : Radio-Classique (99,5 FM), Radio Ville-Marie (91,3 FM), 98,5 FM, Canal M Vues et Voix

Médias imprimés : Journal Métro

Affichage (panneaux routiers) : Astral Média

VOTRE SOUTIEN EST ESSENTIEL

La souffrance liée à l'isolement social est l'affaire de tous. Merci de nous aider à faire de cette campagne un succès, en joignant les rangs de ceux et celles qui parlent haut et fort en faveur des aînés isolés.

LE CONTEXTE DES AÎNÉ SEULS

Plus nous vieillissons, plus nous sommes à risque de voir notre réseau social s'effriter et de souffrir d'isolement social.

* Selon l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes - Vieillesse en santé

(http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=5146) menée par Statistique Canada (2009-10), près du cinquième (19%) des personnes âgées de 65 ans ou plus déclarent manquer de compagnie et avoir le sentiment d'être délaissées ou isolées.

* Le Conseil national des aînés identifie pour sa part, dans son Rapport sur l'isolement social des aînés

(<https://www.canada.ca/fr/conseil-national-aines/programmes/publications-rapports/2014/isolement-social-aines.html>) (2013-14) que les facteurs de risque liés à l'isolement social, tels que la perte des proches, les pertes physiques et de mobilité, les problèmes de santé mentale et les atteintes cognitives, le fait de vivre seul et la précarité financière s'accroissent avec l'âge.

* De plus, selon l'indice de vulnérabilité sociale du Conseil national des aînés, 30% des personnes âgées sont à risque élevé d'isolement social.

<https://interland3.donorperfect.net/weblink/weblink.aspx?name=lpfdp&id=62>

<http://www.petitsfreres.ca/benevolat/devenir-benevole/>

<http://www.petitsfreres.ca/vieux-amis/vous-etes-seul/>

=====

** (<http://www.facebook.com/LesPetitsFreres>)

** Facebook (<http://www.facebook.com/LesPetitsFreres>)

** (<https://twitter.com/pfquebec>)

** Twitter (<https://twitter.com/pfquebec>)

** (<https://www.linkedin.com/company/699130>)

** LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/699130>)

** (<https://www.youtube.com/user/PetitsFreres>)

** YouTube (<https://www.youtube.com/user/PetitsFreres>)

Les Petits Frères | 4624, rue Garnier, Montréal (Québec) H2J 3S7

Les Petits Frères, en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, bénéficient d'exemptions en rapport à l'application de la loi canadienne anti-pourriel. Vous pouvez toutefois vous désinscrire à tout moment si vous le désirez.

** Mettre à jour mon abonnement (<https://petitsfreres.us12.list-manage.com/profile?u=e280b3f14290aba75518c7b45&id=67d3507c5c&e=68a8aed478>)